

Rotary 鈴鹿西ロータリークラブ会報

所属： 国際ロータリー第 2630 地区 鈴鹿・亀山グループ；

創立： 1985 年 3 月 27 日； RI 認証： 1985 年 6 月 3 日(No. 1665)；

事務所： 〒513-0802 三重県鈴鹿市飯野寺家町 816 鈴鹿商工会議所 3F；

電話： 059-383-7077； FAX： 059-383-8501；

E-Mail： info@rotary-suzuka-west.org； <http://www.rotary-suzuka-west.org/>

例会場： 鈴鹿商工会議所 4F 大ホール； 例会日： 火曜日； 例会食事： 12: 00； 例会： 12: 30-13: 30；



第 1645 回例会 2020 年 11 月 17 日(火)

例会場： 鈴鹿商工会議所 4 階 大ホール

例会進行： 岸本春雄 副 S A A

点鐘：会長 森 豊

シング： それでこそロータリー

ソングリーダー： 服部高宣会員



ゲスト： 鈴鹿・亀山グループガバナー補佐

伊藤素近様 (鈴鹿シティ R C)

地区公共イメージ委員会委員

森 通人様 (鈴鹿シティ R C)



会長挨拶

森 豊 会長

皆さんこんにちは。今日は、鈴鹿・亀山グループガバナー補佐 伊藤 素近様と地区公共イメージ委員会委員 森 通人様のお2人にお越し頂きました。後ほど素晴らしい卓話を楽しみにしています。

今月 11 月はロータリー財団月間になっています。先週も少しお話をさせて頂きましたが、ロータリーでは、ポリオ根絶のために、あらゆる分野で寄付を募り、少しずつでは有りますが根絶に向かって、あと 1 歩と来ています。今では残りアフガニスタンとパキスタンの 2 か国となりました。

今年の 3 月から新型コロナウイルスの影響で色々なイベント、セミナーが中止になっています。12 月 13 日に職業奉仕委員会研修セミナーも予定されていましたが、感染者が一気に増加している為中止と連絡がありました。今、GOTO トラベルとGOTOEat で国が経済対策として行っていますが、週末大阪府と千葉など 4 県で過去最多になるなど

全国で1700人以上となっています。

ネット予約でポイントが付くと言う物が有りましたが、余りにも利用する人が有り既に終了となりました。2週間程でしたが私の店でも1日15件程の予約が来まして有り難い制度でした。

第3波が既に来ています。インフルエンザとダブルにならないよう予防接種を受けて下さい。私も今日16時に予約しましたので行って来ます。

先週、世古口会員から故 小林充さんを偲んでの卓話の中で、亡くなる直前に旭日双光章を受章されたと伺いましたが、令和2年秋の叙勲で大泉源之会員が旭日小綬章を受章されました。おめでとうございます。あと当クラブでは川岸会員、藤田会員も受章されています。大変名誉な事です。あらためまして、おめでとうございます。

幹事報告

勇 理維子 幹事



1. 地区事務所より、12月13日（日）開催予定の職奉仕委員会研修セミナーは中止との連絡がございました。
2. 次週11月24日（火）例会終了後、第9回理事・役員会を事務局にて開催いたします。

・委員会報告

***11月24日（火）ロータリー財団月間卓話講師（地区補助金担当副委員長 伊藤泰載様）について**

柴田友美 ロータリー財団委員長



財団月間の為に次週、地区委員長をお招きしています。よろしくお願いします。

出席報告

藤田 充 出席委員



正会員37名中21名出席。出席率：75.00%

ニコニコボックス報告

若林忠義 親睦・家族副委員長



順不同・敬称略

※印 多額

※鈴鹿・亀山グループガバナー補佐 伊藤泰近様：

本日2回目のAG訪問させて頂きました。地区の公共イメージ委員会の森さんともどもよろしくお願いいたします。

森 豊：伊藤AG、森通人さん、ようこそお越し

頂きました。歓迎します。又、卓話をよろしくお願い致します。

勇 理維子：伊藤 A G、本日は宜しくお願ひ致します。森様、ようこそいらして頂きました。

野間芳実：伊藤素近 A G、並びに森通人様を歓迎して。

岩崎 透：伊藤 A G 様、森様歓迎します。

沖 俊成：伊藤 A G、地区公共イメージ委員会森様、本日はお世話になります。

岸本春雄：ガバナー補佐ようこそ。森通人様、ゴルフの調子は？

若林忠義：伊藤素近様、森通人様、本日はお世話になります。ありがとうございます。

例会進行 岸本 S A A：今日は時間が少しあります。

指名しますので、自由にお話してください。

岩崎さんと江藤さんよろしくお願ひします。

岩崎：ロータリーに入会して、その折々に自分の入会の意義、自己の存在意義を考えておくとうろしいかと思ひます。存続の原動力となります。

江藤：東京に娘がいます。コロナ禍で会うこともままならず、ヤキモキしています。I T の力を借りて、何とか過ごしてはありますが。



本日のプログラム

「ガバナー補佐訪問例会」

鈴鹿・亀山グループガバナー補佐 伊藤素近様

●ご挨拶



前回 7 月に鈴鹿亀山グループ 5 クラブを訪問させていただき、本年度劔田ガバナーの方針等お話をさせていただきました。

またグループ内での本年度の活動予定等も合わせてお話をさせていただきましたが現在もコロナウィルスの影響で全ての活動がストップしております。合わせて地区におきましてもほとんどの委員会も動いておりませんので、本日はグループ内、地区の現時点での活動及び情報をお伝えしたいと思います。

グループ

例会においては、各クラブとも 7 月は通常開催、8 月はお盆以降休会され 9 月においてはほとんどのクラブが休会しております。10 月に入って短縮例会や休会、半分を通常と各クラブまちまちで開催されております。11 月はまだ短縮例会が多く、通常例会をされているクラブもありますし、何週かは休会されているクラブもあり、それぞれのクラブが考慮しリモート開催などご苦労されているようです。各クラブの事業におきましても、年間の計画通り実行できないのが現状のようです。

2630 地区

地区内のクラブにおいても現状は同じで、短縮や休会等ご苦労されているようです。

また、本年度初となる G T M の開催ですが、岐阜 A グループ及び B グループがリモートにて開催をい

たしましたが、他のグループにおいては中止または延期となっております。またガバナー公式訪問例会については、グループでの開催ではなく各クラブ単位で行っているクラブもあります。

委員会活動については、これもほとんどの委員会が活動できていないそうです。その中でも公共イメージ委員会が各クラブにお願いしたロータリーの活動を紹介したマスクの作成や、米山などは交換留学生を毎年決めていかないといけないと言う事で2か月に一度名古屋に集まり研修や打ち合わせをしているようです。

今後の予定

12月5日(日) AG会議(名古屋)

12月13日(日) 職業奉仕セミナー(岐阜都ホテル)

中止決定

5月29日(土)～30日 地区大会(高山)

お願い

ガバナー公式訪問例会の開催を各クラブ単位でお願いしたい。

マイロータリーの登録(60%)

退会防止及び増強、(期首より10月末グループ1名増、地区55名増3151会員)

3000会員を絶対に割らない。(劔田ガバナーの強い思い)

以上ご清聴ありがとうございました。

地区公共イメージ委員会委員 森 通人様



1 「公共イメージと認知度の向上」

国際ロータリー第2630地区公共イメージ委員会、委員長をしております。

岐阜加納ロータリークラブ所属 土川 東です。

公共イメージ委員会は10年前には広報部門委員会・広報IT部門委員会そして2018年度より公共イメージ委員会となり活動しております。

皆様のクラブにおいては、公共イメージ委員会がないクラブもあると思いますが、

会報・広報・雑誌・IT・委員会等で兼務し活動して頂いていると思います。

2 「ロータリーの戦略計画」

公共イメージと認知度の向上」について申し上げる前に、「ロータリーの戦略計画」を再確認したいと思います。

「ロータリーの戦略計画」は、ロータリーが歩むべき道を示す指針であります。

この戦略計画として4つの戦略的優先項目が掲げられています。それは、

1. より大きなインパクトをもたらす
2. 参加者の基盤を広げる (公共イメージと認知度の向上)
3. 参加者の積極的な関わりを促す
4. 適応力を高める

これからお話しする「公共イメージと認知度の向上」は、戦略計画の中でも優先される重要な項目とされています。

3 「公共イメージと認知度の向上 5つの目標」

「公共イメージと認知度の向上」に関しては、5つの目標が定められています。

- ① ロータリーの活動を様々な広報ツールを用いて積極的に広報し、一般市民のロータリーに対するイメージと認知度の向上を図る
- ② メディアとの関係を強化しロータリー及

びその奉仕活動を広報する

- ③ SNS やウェブサイトなどオンラインツールを通じて情報発信を推進する
- ④ my Rotary を奨励しロータリークラブ・セントラルの活用を推進する
- ⑤ ロータリーの職業奉仕の理念及びロータリーが「倫理と高潔性」を強調する

この5つが「公共イメージと認知度の向上」の下に定められた目標です。

4 「公共イメージと認知度の向上」がロータリーにとって何故重要なのか

「公共イメージと認知度の向上」がロータリーにとって何故重要なのかについて申し上げます。

ロータリーにおいても「公共イメージと認知度の向上」が進めば、

- ・より多くの人材が集まる
- ・意欲の向上につながる
- ・活動が活性化される

この事は、「ロータリーの可能性」を拡大することに確実につながるのです。

5 「ロータリーの「公共イメージと認知度」

ひとつご注意いただきたいのが、「認知度の向上」と「公共イメージの向上」は別だということです。

ロータリーの「公共イメージと認知度」に関する2015年の調査結果です。

世界でロータリーという名称を知っているという人は75%という結果で、しかしながら、その人達の中で、ロータリーの活動について認識があるという人は35%になります。つまり、認知度は向上しているけれども、公共イメージの向上は進んでいないということがこの調査でわかります。

6 「公共イメージと認知度の向上」

「公共イメージと認知度の向上」は、ロータリーの公共イメージと認知度という2つのどちらも向上させなければいけないということです。

認知度だけを上げても公共イメージを良くすることに直接つながらない、ということになります。

7 「公共イメージの向上」

「認知度の向上」は非常に大切です。しかしながら、同時に「公共イメージの向上」すなわち、「ロータリーがどのような組織で、どのような活動により、如何に世界に貢献しているか」という事を解って頂かなければ、ということです。

8 「「公共イメージ」と「認知度」を向上させる最も効果的なもの」

そして、「公共イメージ」と「認知度」、両方を向上させる上で最も効果的なのは、私達ロータリアン自身の「行動」であると言えます。

そして、ロータリアン一人一人が、公共イメージを正しく広めるアンバサダー（大使）になって行動することです。

9 People of Action（世界を変える行動人）

公共イメージキャンペーンはRIが2017年度よりスタートしています。

この公共イメージキャンペーンの戦略は3つあります。

- ① People of Action（世界・地域を変える行動人）としてのロータリアンを紹介する。
- ② 地域社会に課題・問題があれば、解決策と可能性を見出すロータリアンの姿を表現する。
- ③ 長期的な解決策をもたらすために、ロータリアン、地域社会のパートナー、専門がビジョン

を共有し、アイデアを交換する姿を示す。
このキャンペーンの広報用テンプレートは、
My Rotary のブランドリソースセンターから
ダウンロードできます。

10 「公共イメージと認知度の向上」は会員増強にも直結します」

「公共イメージと認知度の向上」は、会員増強に直結する極めて重要な戦略的優先事項であります。会員増強は、増やすこと自体が目的ではありません。

よいことをする仲間を増やす、という気持ちで。「仲間になりませんか」という勧誘の仕方がよいとおもいます。

そして勧誘の際には、クラブの奉仕活動を紹介する、ロータリー全体の成果を紹介する。

アピールポイントは・・・ポリオ根絶という30年間の一貫した行動。

米山奨学会。といったロータリーの特色ある活動として強調したいです。

11 「公共イメージと認知度向上のための具体的方法」

奉仕活動をする場合に、広報を意識すること
イベント、奉仕活動の際に視覚的に伝えること・・・ロータリーのロゴマークの入った（チラシ、パンフレット、写真、看板、立て看板、横断幕）等々

ロータリーの価値を物語る効果的なストーリーとロータリーがもたらす地域社会への影響を伝えることにより、“People of Action”行動しているところを見てもらう。

12 チラシ・写真で視覚的に伝える。

「チラシ」は最近簡単に作れます。パワーポイントが作れる人なら、その画面に、写真データ（過

去のクラブの奉仕活動の写真データ）を貼り付け、その解説を貼り付けて作れます。

さらに、ロータリー全体のこととして、世界での奉仕活動「ポリオ根絶」を紹介するとか、「4つのテスト」を載せるなどどうでしょうか。参考としてスライド右側のチラシを作ってみました。

（my Rotary のブランドリソースセンターからダウンロードできます）

13 公共イメージと認知度向上のために「ロータリーとは何ですか？」

「ロータリーとは何ですか」と問われて・・・？

いろいろな答え方があると思いますが、例えばこのような答え方はいかがでしょうか。

・自分の職業を地域社会で役立つよう研鑽努力しています。あるいは「職業奉仕の理念を基礎としている」

・「人道奉仕を実践しています」。あるいは「地域社会や世界の重要な問題に取り組んでいます。」

・「世界的なネットワーク」である。あるいは「世界の様々な国や職業のリーダーのネットワークです。」

私はこのように説明致します。

14 ご存じですかマイロータリー

マイロータリーは RI が推奨するロータリアン用のホームページと言えます。

・豊富な資料・情報収集やニュースレターの無料購読ができます。

・世界中のクラブの現況や、奉仕活動のヒントを得ることが出来ます。

・世界中のロータリアンと繋がってアイデアの交換や交流を深めて頂くことが出来ます。

RI はマイロータリー登録率60%を目標にしております。

15 マイロータリー登録率

マイロータリーの登録率を第3ゾーン（12区）で見えますと、2020年7月1日現在で、2630地区が22.54%で最下位です。

16 2630地区内 マイロータリーアカウント登録について

2630地区内のマイロータリーアカウント登録について報告致します。

地区全体74クラブあり3097人の会員です。
（2020年7月1日現在）

登録率60%以上のクラブは

- 1 岐阜加納 RC 会員数76名で100%
- 2 鈴鹿シティ RC 会員数58名で65.53%
- 3 高山中央 RC 会員数58名で62%

目標の登録率が60%を超えているクラブは、3クラブのみです。

ワースト10クラブ

- 1 美濃 RC 会員数16名 0.00%
- 2 桑名 RC 会員数38名 2.63%
- 3 大垣センチュリーRC 会員数57名
3.51%
- 4 下呂 RC 会員数26名 3.85%
- 5 各務原 RC 会員数24名 4.17%
- 6 伊賀上野 RC 会員数37名 5.41%
- 7 大垣西 RC 会員数73名 5.48%
- 8 津北 RC 会員数48名 6.25%
- 9 津南 RC 会員数46名 6.52%
- 10 大垣 RC 会員数86名 6.98%

17 広報

- 1 様々な広報ツールとしてロータリーの友2019年6月号に掲載した、広報ツールです

18 広報

- 2 「Rotary 友と歩む 地域と歩む」広報用冊子

広報誌（ロータリー友制作）ロータリーの友2019年9月掲載

各クラブの広報活動に利用してください。

19 広報

マイロータリーを活用したオリジナルポスターの制作方法です。

「my Rotary」ブランドリソースセンターの活用をする。

20 まとめ 感動をもたらす奉仕活動

地域を巻き込み、感動ある奉仕。地域社会に軸足を置き、ニーズに沿った奉仕を。

人々に共感をもたらす（そのための広報）、満足感・達成感ある奉仕。

見返りは感動！ 感動は、われわれのさらなる奉仕への活力となります。

ご清聴ありがとうございました。

別添

公共イメージと認知度向上のヒントになる事例（1）として、2760地区愛知県の「ワールド・フード・フェスタ」 久屋大通公園で2018年10月27・28日に開催したチャリティーイベントで、食べ物や特産品の販売、そして募金を行っています。収益金をフィリピンの支援やポリオ撲滅の支援にしています。

久屋大通公園で大規模に行われており、公共イメージの向上に役立っています。日本国内でこれほどの規模で行っているイベントは珍しいと思います。

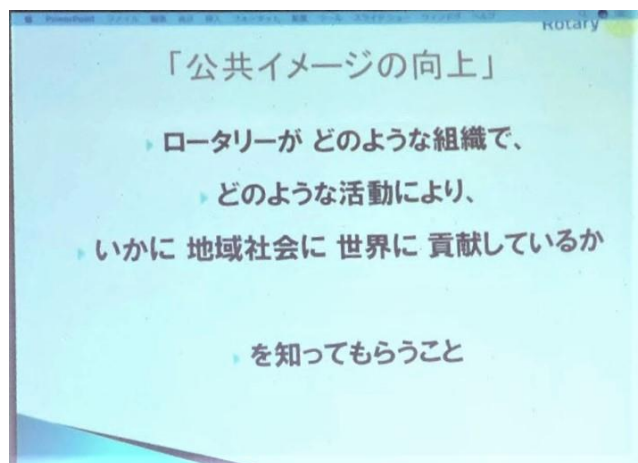
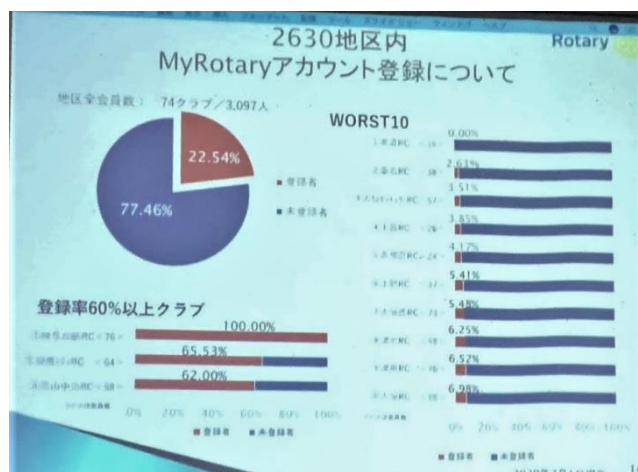
公共イメージと認知度向上の具体例（2）として、2680地区（兵庫県）の「ひょうご五国ワールドフェスタ」 2018年11月3・4日に神戸メリケンパークにて開催されました。このイベントは公共イメージ向上の為にロータリーデーHYOGOと

兵庫県政150年特別認可事業として開催されました。

公共イメージと認知度の向上ヒントになる事例(3)
 青少年交換の白馬スキー研修で、2019年3月18・19・20日に行われましたイベントです。公共イメージ向上を直接目的とする事業ではありませんが、RC 青少年交換学生と地元の高校生や地域住民との交流を、メディアによる広報によって大きなイベントとなりました。

地元メディアが大きく取り上げ、交流の輪が広がり、交換学生がさらに増え、地元白馬高校の「国際観光科」の新設にも結びつき、地域の活性化につながりロータリーの認知度向上につながる。
 公共イメージと認知度向上のためのこういった活動はメディアでもよく取り上げてもらえます。

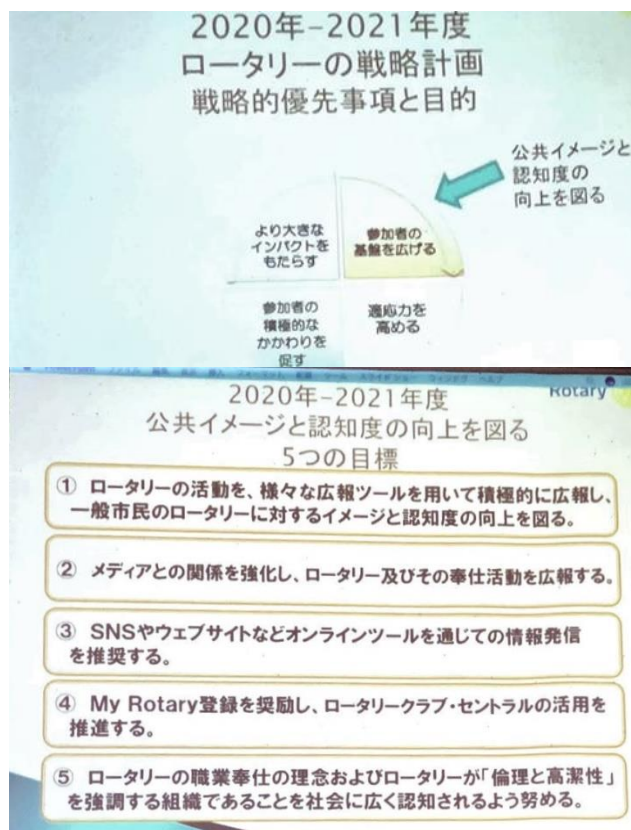
このような資料を基にご説明くださいました。



例会開始前、AGを交えて和やかな会議進行のための打合せ風景です。



会報発行担当：岩崎 透



地区公共イメージ委員会委員 森 通人様は